

فایل pdf پروپوزال برای نمونه است و کامل نیست
برای دانلود پروپوزال اصلی و کامل باید فایل ورد را خرید کنید.

دریافت فایل word این پروپوزال، کامل و قابل ویرایش به همراه منابع از اینجا

موضوع: بررسی تاثیر آموزش مهربانی، شجاعت، تعالیم اسلامی و ارتباط اجتماعی بر افزایش روابط انسانی
در بین کارمندان سازمانی

Investigating the effect of teaching kindness, courage, Islamic teachings and social communication on increasing human relations among organizational employees

بیان مساله:

آنچه در حیات انسانی حائز اهمیت است نیاز به همزیستی با یکدیگر و روابط انسانی است. روابط انسانی سرمنشأ رفع همه نیازهای انسانی است و در تمام فعالیتهایی که انسان محور آن قرار دارد، روابط انسانی از جایگاه مهمی برخوردار است، اما این موضوع در حوزه های مختلف به صورتهای گوناگون مورد توجه قرار گرفته است. ریس و برندت^۱ (۱۹۹۶؛ نقل از نصر و عابدی و شریفیان، ۱۳۹۶)، معتقدند، روابط انسانی در یک کلی تعاملهای بین افراد، تعارضها، کوششهای معاضدت آمیز و روابط گروهها را شامل می شود. میر کمالی (۱۳۹۲) در تبیین این مفهوم اظهار می دارد روابط انسانی متوجه رابطه یا روابط مثبت و هدفداری است که بین دو یا چند انسان وجود دارد.

گریفیت^۲ (۱۳۹۴)، بر این باور است که در حال حاضر روابط انسانی، مهارت عملی سازگاری فرد با محیط خویش است. روابط انسانی به توانایی برقراری ارتباط با عقاید و احساسات دیگران اشاره می کند. ثمره ی چنین ارتباطی پرورش خوی اجتماعی در افراد است. از ویژگیهای دیگر مفهوم روابط انسانی مطلوب آن است

¹Rece & Berndt

² Grefte

که در روابط انسانی سازمان یافته اختلافات نژادی، اخلاقی، طبقات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و آموزشی مطرح نیست، بلکه احترام گذاشتن به شخصیت فرد و محترم شمردن ارزشهای انسانی افراد اهمیت دارد.

مازلو^۱ (۱۹۸۶؛ نقل از میلر^۲، ۱۳۹۴) روانشناس انسانگرا در نظریه ی سلسله مراتب نیازها، به اهمیت روابط انسانی و نیاز به برقراری روابط عاطفی با دیگران اشاره کرده است. او نیازهای انسان را در قالب پنج دسته نیازهای جسمانی، ایمنی، اجتماعی، عاطفی، حرمت و احترام و نیازهای خود آگاهی یا خویششن شناسی مورد توجه قرار داده است. نکته ی بارز نظریه مازلو آن است که وقتی نیازهای پایین تر ارضاء شد فرد برای ارضای نیازهای بالا برانگیخته می شود. این امر به دلیل تمایل او به ارضای نیازهای والاتر است. انسان، پس از رفع نیازهای سطح اول و دوم متوجه نیازهای سطح سوم یعنی نیازهای اجتماعی و عاطفی می شود. در این مرحله علاقه مند به ایجاد روابط عاطفی با دیگران است. در این مرحله از انزوا طرد شدن از گروه و نداشتن ارتباط با افراد دیگر احساس ناراحتی و فشار می کند. در مرحله چهارم نیز فرد به احترام نیاز دارد. نقش و اهمیت تعاملات اجتماعی و روابط انسانی به وضوح در سطوح سوم و چهارم نظریه مازلو قابل مشاهده است.

توانایی برقراری ارتباط درست، یکی از مهارت‌های اساسی زندگی اجتماعی است و اهمیت آن در زندگی انسان به حدی است که برخی از صاحب نظران مبنای رشد انسانی، آسیبهای فردی و پیشرفتهای بشری را در فرایند ارتباط دانسته اند (چانت، جانکینسون، راندل و رسل^۳، ۲۰۰۲). ارتباطات سازمانی مسئله مهمی در سازمانها است و مهمترین وظیفه هر مدیر، توسعه سیستم ارتباطات سازمانی اثر بخش است (منفرد و لگزریان، ۱۳۹۴). ارتباطات یکی از مهمترین عوامل توسعه و تعالی نیروی انسانی و عاملی حیاتی برای موفقیت هر سازمان به شمار می آید اغلب از مدیریت به عنوان قلب سازمان و از جریان ارتباطات به عنوان جریان خون در سازمان یاد می کنند (فرج وند و مصری، ۱۴۰۰). ارتباطات یکی از مهمترین ابزارهای جامعه متمدن و عامل توسعه و تعالی انسان است؛ به عبارت دیگر، ارتباطات برای موفقیت یک انسان امری حیاتی است (دامغانیان، شیخ زاده و یزدانی زیارت، ۱۳۹۶). شناخت مهارت‌های ارتباطی افراد و اعمال نفوذ بر آنان به منظور تحقق اهداف سازمانی موضوعی اساسی در مطالعه رفتار انسانی است. انسان در پرتو تبادل اطلاعات و برقراری ارتباطات گسترده می تواند با تفکر و اندیشه نو بر واقعیتهای تازه دست یابد و بدین ترتیب در توسعه سازمانی و بالندگی جامعه نقش داشته

^۱ Mazlo

^۲ Meler

^۳ Chant, S., Jenkinson, T., Randle, J., & Russell, G

¹ Poczwardowski, A., Barott, J., Henschen, K

¹ Spencer NJ

² Bell SJ, Menguc B

³ Huang, J

¹ Kim, Y

² Kang, M., & Sung, M

¹ Queendom

