## تفاوت روش تحقیق کمی و کیفی pdf

روش‌های تحقیق کمی و کیفی دو رویکرد اصلی در پژوهش‌های علمی و اجتماعی هستند که تفاوت‌های اساسی در اهداف، داده‌ها، ابزارها و تحلیل دارند. در ادامه تفاوت‌های این دو روش بررسی می‌شود:

۱. هدف پژوهش

روش کمی: به دنبال اندازه‌گیری و تحلیل داده‌ها به‌صورت عددی است تا روابط بین متغیرها را کشف کند و نتایج قابل تعمیم ارائه دهد.

روش کیفی: به دنبال درک عمیق از پدیده‌ها و بررسی تجربیات انسانی است و بر تفسیر و معانی داده‌ها تأکید دارد.

۲. نوع داده‌ها

روش کمی: داده‌ها به‌صورت عددی و آماری هستند (مانند امتیازات، درصدها، تعداد افراد).

روش کیفی: داده‌ها غیرعددی و توصیفی هستند (مانند مصاحبه‌ها، یادداشت‌ها، متون، تصاویر).

۳. ابزارهای جمع‌آوری داده‌ها

روش کمی: استفاده از پرسشنامه‌های استاندارد، آزمون‌های آماری، نظرسنجی‌های گسترده، تحلیل آماری.

روش کیفی: استفاده از مصاحبه‌های عمیق، مشاهده مشارکتی، تحلیل محتوای متون، گروه‌های متمرکز.

۴. تحلیل داده‌ها

روش کمی: از تکنیک‌های آماری مانند رگرسیون، همبستگی، آزمون‌های تی و ANOVA برای تحلیل داده‌ها استفاده می‌شود.

روش کیفی: از روش‌های تحلیل مضمون، تحلیل روایت، نظریه‌پردازی زمینه‌ای برای بررسی داده‌ها استفاده می‌شود.

۵. رویکرد به واقعیت

روش کمی: مبتنی بر اثبات‌گرایی (Positivism) است و معتقد است که واقعیت قابل سنجش و اندازه‌گیری است.

روش کیفی: مبتنی بر تفسیری‌گرایی (Interpretivism) است و واقعیت را به‌عنوان یک امر ذهنی و وابسته به زمینه‌های اجتماعی می‌داند.

۶. سطح تعمیم‌پذیری

روش کمی: به دلیل حجم نمونه‌های بزرگ، نتایج قابل تعمیم به کل جامعه است.

روش کیفی: به دلیل تمرکز بر نمونه‌های کوچک و خاص، تعمیم‌پذیری کمتری دارد اما درک عمیق‌تری از موضوع ارائه می‌دهد.

۷. ماهیت تحقیق

روش کمی: بیشتر عینی، ساختارمند و قابل تکرار است.

روش کیفی: بیشتر انعطاف‌پذیر، توصیفی و تفسیری است.

هر دو روش تحقیق کمی و کیفی کاربردهای خاص خود را دارند و در بسیاری از مطالعات می‌توانند مکمل یکدیگر باشند. محققان گاهی از روش ترکیبی (Mixed Methods) استفاده می‌کنند که ترکیبی از روش‌های کمی و کیفی است تا تحلیل جامع‌تری از موضوع ارائه دهند.

مثال برای روش تحقیق کمی و تحلیل آن

مثال:

یک پژوهشگر می‌خواهد بررسی کند که آیا استفاده از شبکه‌های اجتماعی بر عملکرد تحصیلی دانشجویان تأثیر دارد یا خیر.

روش تحقیق کمی:

پژوهشگر یک پرسشنامه استاندارد طراحی می‌کند که شامل سؤالاتی درباره میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی (مثلاً ساعت در روز) و معدل دانشجویان است.

نمونه‌ای تصادفی از ۳۰۰ دانشجو انتخاب می‌شود.

داده‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای آماری مانند SPSS یا R تحلیل می‌شوند.

از آزمون‌های آماری مانند رگرسیون خطی برای بررسی تأثیر میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی بر معدل دانشجویان استفاده می‌شود.

نتیجه: اگر مقدار $p\text{-value} < 0.05$ باشد، نشان‌دهنده رابطه معنادار بین استفاده از شبکه‌های اجتماعی و عملکرد تحصیلی است.

تحلیل:

این روش به اندازه‌گیری دقیق و عددی پدیده مورد بررسی می‌پردازد.

از نمونه نسبتاً بزرگی استفاده شده که باعث قابلیت تعمیم نتایج می‌شود.

معایب: ممکن است زمینه‌های اجتماعی و انگیزشی که در این ارتباط نقش دارند نادیده گرفته شوند.

مثال برای روش تحقیق کیفی و تحلیل آن

مثال:

یک پژوهشگر می‌خواهد بررسی کند که چگونه استفاده از شبکه‌های اجتماعی بر تعاملات اجتماعی و زندگی شخصی دانشجویان تأثیر می‌گذارد.

روش تحقیق کیفی:

پژوهشگر مصاحبه‌های عمیق با ۱۵ دانشجوی فعال در شبکه‌های اجتماعی انجام می‌دهد.

از سؤالات باز مانند:

«چگونه احساس می‌کنید استفاده از شبکه‌های اجتماعی بر روابط دوستی شما تأثیر گذاشته است؟»

«آیا احساس می‌کنید استفاده زیاد از این شبکه‌ها باعث کاهش تمرکز شما در درس‌ها شده است؟»

داده‌های مصاحبه‌ها تبدیل به متن و کدگذاری می‌شوند.

از تحلیل مضمون (Thematic Analysis) برای شناسایی الگوهای تکرارشونده استفاده می‌شود.

نتیجه: پژوهشگر متوجه می‌شود که دانشجویان احساس می‌کنند شبکه‌های اجتماعی هم روابط آن‌ها را قوی‌تر کرده و هم باعث افزایش اضطراب آن‌ها شده است.

تحلیل:

این روش به درک عمیق‌تر از تجربیات و احساسات شرکت‌کنندگان کمک می‌کند.

امکان کشف ابعاد پنهان و معانی اجتماعی پدیده‌ها را فراهم می‌کند.

معایب: قابلیت تعمیم محدود دارد زیرا تعداد شرکت‌کنندگان کم است.

مقایسه نهایی

| ویژگی | روش تحقیق کمی | روش تحقیق کیفی |
| --- | --- | --- |
| هدف | آزمون فرضیه و کشف روابط بین متغیرها | درک عمیق از تجربیات انسانی |
| نوع داده‌ها | عددی و آماری | توصیفی و متنی |
| ابزار جمع‌آوری داده‌ها | پرسشنامه، آزمون، نظرسنجی | مصاحبه، مشاهده، تحلیل متن |
| روش تحلیل | تحلیل آماری (رگرسیون، همبستگی) | تحلیل مضمون، تحلیل محتوایی |

تعمیم‌پذیری  بالا (در صورت داشتن نمونه بزرگ) محدود (نمونه‌های کوچک و خاص)

نتیجه‌گیری:

اگر هدف پژوهش اندازه‌گیری تأثیر یک متغیر بر متغیر دیگر باشد (مانند بررسی تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر معدل)، روش کمی مناسب‌تر است. اما اگر هدف کشف معانی و تجربیات انسانی باشد (مانند درک احساسات دانشجویان درباره استفاده از شبکه‌های اجتماعی)، روش کیفی گزینه بهتری است.

موضوع تحقیق کیفی:

"تجربه زنان شاغل از تعادل بین کار و زندگی خانوادگی در ایران"

پروپوزال تحقیق کیفی

۱. عنوان تحقیق

بررسی تجربه زنان شاغل از تعادل بین کار و زندگی خانوادگی در ایران: یک مطالعه کیفی

۲. بیان مسأله

با افزایش مشارکت زنان در بازار کار، مسئله تعادل بین کار و زندگی خانوادگی به یکی از دغدغه‌های مهم زنان شاغل تبدیل شده است. بسیاری از زنان با چالش‌هایی مانند فشار کاری، مسئولیت‌های خانوادگی، انتظارات اجتماعی و محدودیت‌های فرهنگی مواجه هستند. این مطالعه به دنبال درک عمیق از تجربیات، نگرش‌ها و راهبردهای زنان شاغل در مدیریت این چالش‌ها است.

۳. اهمیت و ضرورت تحقیق

کمبود تحقیقات کیفی درباره تجربه زیسته زنان شاغل در ایران.

تأثیر نتایج این تحقیق بر سیاست‌گذاری‌های اجتماعی و سازمانی در راستای بهبود شرایط کاری زنان.

ارائه راهکارهایی برای افزایش کیفیت زندگی و کاهش استرس زنان شاغل.

۴. اهداف تحقیق

هدف کلی:

بررسی تجربه زنان شاغل از تعادل بین کار و زندگی خانوادگی در ایران.

اهداف جزئی:

شناسایی عوامل مؤثر بر تعادل کار و زندگی از دیدگاه زنان شاغل.

بررسی راهبردهای زنان در مدیریت نقش‌های کاری و خانوادگی.

تحلیل تأثیر فرهنگ و ارزش‌های اجتماعی ایران بر تجربه زنان شاغل.

شناسایی چالش‌های اصلی و پیامدهای عدم تعادل کار و زندگی در زنان شاغل.

۵. سؤالات تحقیق

زنان شاغل چگونه تعادل بین کار و زندگی خانوادگی خود را تجربه می‌کنند؟

چه چالش‌هایی در مسیر دستیابی به این تعادل وجود دارد؟

زنان شاغل از چه راهبردهایی برای مدیریت هم‌زمان کار و زندگی خانوادگی استفاده می‌کنند؟

فرهنگ و ارزش‌های اجتماعی چه تأثیری بر تجربه تعادل کار و زندگی زنان دارد؟

۶. روش تحقیق

رویکرد: کیفی

روش: پدیده‌شناسی (Phenomenology) برای درک تجربیات زیسته زنان شاغل

ابزار جمع‌آوری داده‌ها:

مصاحبه‌های عمیق و نیمه‌ساختاریافته با ۱۵ تا ۲۰ زن شاغل در مشاغل مختلف (اداری، آموزشی، پزشکی، صنعتی و غیره).

مشاهده مشارکتی در محیط‌های کاری و خانوادگی برخی از مشارکت‌کنندگان.

روش نمونه‌گیری:

نمونه‌گیری هدفمند از میان زنان شاغل متأهل که حداقل ۵ سال سابقه کار دارند.

روش تحلیل داده‌ها:

تحلیل مضمون (Thematic Analysis) برای استخراج الگوهای مشترک در تجربیات زنان.

۷. جامعه آماری و حجم نمونه

جامعه آماری این پژوهش شامل زنان شاغل متأهل در ایران است. حجم نمونه بر اساس اصل اشباع نظری تعیین می‌شود (حدود ۱۵ تا ۲۰ نفر).

۸. ملاحظات اخلاقی

رضایت آگاهانه: پیش از مصاحبه، رضایت‌نامه کتبی از شرکت‌کنندگان دریافت خواهد شد.

محرمانگی اطلاعات: داده‌های جمع‌آوری‌شده به‌صورت ناشناس تحلیل می‌شوند.

حق انصراف: شرکت‌کنندگان در هر مرحله از تحقیق می‌توانند از ادامه همکاری انصراف دهند.

۹. محدودیت‌های تحقیق

دسترسی به برخی زنان شاغل به دلیل مشغله‌های کاری و خانوادگی دشوار است.

تأثیر تفاوت‌های فرهنگی و اقتصادی بر تجربیات زنان که ممکن است تحلیل را پیچیده کند.

ذهنی بودن تحلیل داده‌ها که نیاز به دقت بالا و استفاده از بازبینی همکار دارد.

۱۰. نتایج مورد انتظار

شناسایی عوامل کلیدی تأثیرگذار بر تعادل کار و زندگی خانوادگی در زنان شاغل.

ارائه مدل یا چارچوبی برای درک بهتر چالش‌ها و راهبردهای زنان.

پیشنهاد راهکارهایی برای سیاست‌گذاران و کارفرمایان جهت بهبود شرایط کاری زنان.

۱۱. منابع پیشنهادی

(نمونه منابعی که در تحقیق مورد استفاده قرار می‌گیرند)

Creswell, J. W. (2013). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. Sage publications.

Gerson, K. (2010). The unfinished revolution: Coming of age in a new era of gender, work, and family. Oxford University Press.

پژوهش‌های داخلی مرتبط با زنان شاغل و تعادل کار و زندگی در ایران.

این پژوهش به بررسی تجربیات واقعی زنان شاغل درباره چگونگی ایجاد تعادل بین نقش‌های شغلی و خانوادگی می‌پردازد. با استفاده از رویکرد کیفی و مصاحبه‌های عمیق، تلاش می‌شود تا راهکارهایی برای بهبود شرایط زندگی و کاری این گروه از جامعه ارائه شود.

مثال برای موضوع تحقیق کمی

"تأثیر میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی بر عملکرد تحصیلی دانشجویان در ایران"

پروپوزال تحقیق کمی

۱. عنوان تحقیق

بررسی تأثیر میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی بر عملکرد تحصیلی دانشجویان دانشگاه‌های ایران: یک مطالعه کمی

۲. بیان مسأله

با گسترش استفاده از شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، تلگرام، توییتر و تیک‌تاک، بسیاری از دانشجویان زمان زیادی را در این فضاها سپری می‌کنند. برخی پژوهش‌ها نشان داده‌اند که استفاده بیش از حد از شبکه‌های اجتماعی می‌تواند تأثیر منفی بر تمرکز، مدیریت زمان و در نتیجه، عملکرد تحصیلی داشته باشد. اما از سوی دیگر، برخی معتقدند که این شبکه‌ها می‌توانند به افزایش یادگیری و تبادل اطلاعات کمک کنند. در این پژوهش، هدف بررسی رابطه بین میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی و عملکرد تحصیلی دانشجویان در ایران است.

۳. اهمیت و ضرورت تحقیق

افزایش استفاده از شبکه‌های اجتماعی در میان دانشجویان و عدم قطعیت در تأثیر آن بر تحصیل.

کمک به سیاست‌گذاری در دانشگاه‌ها برای مدیریت استفاده بهینه از شبکه‌های اجتماعی.

بررسی تأثیر مثبت یا منفی این ابزارها برای کمک به یادگیری دانشجویان.

۴. اهداف تحقیق

هدف کلی:

بررسی رابطه بین میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی و عملکرد تحصیلی دانشجویان.

اهداف جزئی:

بررسی میزان استفاده روزانه دانشجویان از شبکه‌های اجتماعی.

تحلیل رابطه بین ساعات استفاده از شبکه‌های اجتماعی و معدل تحصیلی.

بررسی تأثیر محتوای شبکه‌های اجتماعی (علمی، تفریحی، خبری) بر عملکرد تحصیلی.

تحلیل تفاوت‌های جنسیتی و گروه‌های تحصیلی مختلف در استفاده از شبکه‌های اجتماعی.

۵. فرضیات تحقیق

بین میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی و عملکرد تحصیلی دانشجویان رابطه منفی وجود دارد.

دانشجویانی که بیشتر از شبکه‌های اجتماعی علمی و آموزشی استفاده می‌کنند، عملکرد تحصیلی بهتری دارند.

بین میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی و تمرکز دانشجویان در مطالعه رابطه منفی وجود دارد.

بین میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی و عملکرد تحصیلی دختران و پسران تفاوت معناداری وجود دارد.

۶. روش تحقیق

رویکرد: کمی

روش: توصیفی-همبستگی

ابزار جمع‌آوری داده‌ها:

پرسشنامه استاندارد که شامل سؤالاتی درباره میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی (ساعت در روز)، نوع استفاده (علمی، تفریحی، اجتماعی)، و عملکرد تحصیلی (معدل) است.

روش نمونه‌گیری:

نمونه‌گیری تصادفی ساده از بین دانشجویان دانشگاه‌های ایران

حجم نمونه: ۴۰۰ دانشجو از رشته‌های مختلف

روش تحلیل داده‌ها:

استفاده از آمار توصیفی (میانگین، انحراف معیار)

استفاده از آزمون همبستگی پیرسون برای بررسی رابطه بین میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی و معدل تحصیلی

استفاده از رگرسیون چندمتغیره برای تحلیل تأثیر متغیرهای مختلف بر عملکرد تحصیلی

۷. جامعه آماری و حجم نمونه

جامعه آماری شامل دانشجویان دانشگاه‌های ایران است. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران تعیین شده و حدود ۴۰۰ دانشجو در این تحقیق شرکت خواهند کرد.

۸. ملاحظات اخلاقی

محرمانگی اطلاعات: تمامی پاسخ‌های شرکت‌کنندگان محرمانه باقی خواهد ماند.

رضایت آگاهانه: قبل از تکمیل پرسشنامه، دانشجویان با اهداف تحقیق آشنا خواهند شد و رضایت آن‌ها اخذ می‌شود.

حق انصراف: شرکت‌کنندگان می‌توانند در هر مرحله از تحقیق انصراف دهند.

۹. محدودیت‌های تحقیق

خوداظهاری شرکت‌کنندگان در پاسخ به سؤالات ممکن است دقیق نباشد.

محدودیت در دسترسی به داده‌های دقیق عملکرد تحصیلی به دلیل قوانین محرمانگی دانشگاه‌ها.

تفاوت در میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی بین دانشجویان رشته‌های مختلف که ممکن است نتایج را تحت تأثیر قرار دهد.

۱۰. نتایج مورد انتظار

شناسایی رابطه بین میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی و عملکرد تحصیلی دانشجویان.

ارائه پیشنهاداتی برای دانشگاه‌ها و دانشجویان برای استفاده بهینه از این ابزارها.

کمک به سیاست‌گذاری آموزشی برای بهبود مدیریت زمان و تمرکز دانشجویان.

۱۱. منابع پیشنهادی

Junco, R. (2012). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. Computers & Education.

Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook “friends:” Social capital and college students’ use of online social network sites. Journal of Computer-Mediated Communication.

پژوهش‌های داخلی مرتبط با شبکه‌های اجتماعی و عملکرد تحصیلی.

این پژوهش با استفاده از روش تحقیق کمی و تحلیل آماری، تلاش می‌کند تا رابطه بین میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی و عملکرد تحصیلی دانشجویان را بررسی کند. نتایج این تحقیق می‌تواند به بهبود مدیریت زمان دانشجویان و ارائه پیشنهادات برای استفاده بهینه از شبکه‌های اجتماعی کمک کند.

مثال برای موضوع کمی - کیفی (آمیخته)

"طراحی و اعتباریابی بسته آموزشی مهارت‌های مدیریت زمان و بررسی تأثیر آن بر استرس تحصیلی، خودکارآمدی و عملکرد تحصیلی دانشجویان"

۱. بیان مسأله

مدیریت زمان یکی از مهارت‌های کلیدی برای موفقیت تحصیلی دانشجویان است. بسیاری از دانشجویان با چالش‌هایی مانند حجم زیاد تکالیف، فشار امتحانات و استرس ناشی از برنامه‌ریزی نامناسب مواجه هستند. عدم توانایی در مدیریت زمان، می‌تواند منجر به کاهش عملکرد تحصیلی،

افزایش استرس و کاهش خودکارآمدی شود. بنابراین، طراحی یک بسته آموزشی برای تقویت مهارت‌های مدیریت زمان و بررسی تأثیر آن بر استرس تحصیلی، خودکارآمدی و عملکرد تحصیلی دانشجویان ضروری است.

۲. اهمیت و ضرورت تحقیق

کمبود پژوهش‌های کاربردی در زمینه ارائه بسته‌های آموزشی برای مدیریت زمان در دانشجویان.

افزایش چالش‌های تحصیلی و استرس‌های مرتبط با مدیریت زمان در میان دانشجویان.

نیاز به ارزیابی علمی و تجربی تأثیر این بسته آموزشی بر بهبود عملکرد تحصیلی، کاهش استرس و افزایش خودکارآمدی.

۳. اهداف تحقیق

هدف کلی:

طراحی، اعتباریابی و بررسی تأثیر بسته آموزشی مهارت‌های مدیریت زمان بر استرس تحصیلی، خودکارآمدی و عملکرد تحصیلی دانشجویان.

اهداف جزئی:

طراحی و تدوین بسته آموزشی مهارت‌های مدیریت زمان.

اعتباریابی بسته آموزشی از طریق نظر خبرگان و تحلیل داده‌های کیفی.

بررسی تأثیر بسته آموزشی بر میزان استرس تحصیلی دانشجویان.

بررسی تأثیر بسته آموزشی بر سطح خودکارآمدی دانشجویان.

بررسی تأثیر بسته آموزشی بر عملکرد تحصیلی دانشجویان.

۴. فرضیات تحقیق

بسته آموزشی طراحی‌شده دارای روایی و پایایی مناسب است.

بسته آموزشی مهارت‌های مدیریت زمان منجر به کاهش استرس تحصیلی در دانشجویان می‌شود.

بسته آموزشی مهارت‌های مدیریت زمان منجر به افزایش خودکارآمدی دانشجویان می‌شود.

بسته آموزشی مهارت‌های مدیریت زمان تأثیر مثبت بر عملکرد تحصیلی دانشجویان دارد.

۵. روش تحقیق

روش این پژوهش ترکیبی (آمیخته) اکتشافی - متوالی است و شامل دو مرحله می‌شود:

مرحله کیفی (طراحی و اعتباریابی بسته آموزشی):

روش: تحلیل محتوای کیفی از طریق مصاحبه با متخصصان روانشناسی و آموزش.

ابزار: مصاحبه نیمه‌ساختاریافته با ۱۰ الی ۱۵ کارشناس آموزشی و روانشناسی.

تحلیل داده‌ها: استفاده از روش تحلیل مضمون (Thematic Analysis).

مرحله کمی (آزمون تجربی تأثیر بسته آموزشی):

روش: آزمایشی با طرح پیش‌آزمون - پس‌آزمون با گروه کنترل.

جامعه آماری: دانشجویان دانشگاه‌های ایران.

حجم نمونه: ۶۰ دانشجو (۳۰ نفر گروه آزمایش، ۳۰ نفر گروه کنترل).

ابزار جمع‌آوری داده‌ها:

پرسشنامه استرس تحصیلی (Gadzella, 1994)

پرسشنامه خودکارآمدی تحصیلی (Schwarzer & Jerusalem, 1995)

معدل تحصیلی برای سنجش عملکرد تحصیلی.

تحلیل داده‌ها:

آزمون‌های آماری تحلیل کوواریانس (ANCOVA) و آزمون تی مستقل برای بررسی تأثیر بسته آموزشی.

۶. جامعه آماری و حجم نمونه

جامعه آماری: دانشجویان دانشگاه‌های ایران.

حجم نمونه:

مرحله کیفی: ۱۰ الی ۱۵ متخصص روانشناسی و آموزش.

مرحله کمی: ۶۰ دانشجو (۳۰ نفر گروه آزمایش، ۳۰ نفر گروه کنترل).

روش نمونه‌گیری:

مرحله کیفی: نمونه‌گیری هدفمند از متخصصان.

مرحله کمی: نمونه‌گیری در دسترس از دانشجویان.

۷. ملاحظات اخلاقی

اخذ رضایت آگاهانه از شرکت‌کنندگان قبل از مصاحبه و اجرای بسته آموزشی.

حفظ محرمانگی اطلاعات شرکت‌کنندگان و عدم افشای هویت آن‌ها.

امکان خروج از مطالعه در هر مرحله برای شرکت‌کنندگان.

۸. محدودیت‌های تحقیق

محدود بودن نمونه آماری که ممکن است تعمیم‌پذیری نتایج را کاهش دهد.

احتمال تأثیر متغیرهای مداخله‌گر مانند انگیزه فردی و شرایط خانوادگی دانشجویان بر نتایج تحقیق.

چالش در اعتباریابی بسته آموزشی به دلیل تفاوت نظرات متخصصان.

۹. نتایج مورد انتظار

بسته آموزشی مهارت‌های مدیریت زمان، اعتبار علمی و کاربردی بالایی خواهد داشت.

شرکت در دوره آموزشی باعث کاهش استرس تحصیلی در دانشجویان خواهد شد.

دانشجویان پس از آموزش، سطح بالاتری از خودکارآمدی تحصیلی را تجربه خواهند کرد.

اجرای بسته آموزشی منجر به بهبود عملکرد تحصیلی دانشجویان خواهد شد.

۱۰. منابع پیشنهادی

Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed .methods approaches. Sage

Zimmerman, B. J. (2002). Becoming a self-regulated learner: An overview. .Theory into practice

پژوهش‌های داخلی مرتبط با مهارت‌های مدیریت زمان و تأثیر آن بر دانشجویان.

این پژوهش با استفاده از روش تحقیق آمیخته، ابتدا به طراحی و اعتباریابی یک بسته آموزشی برای مدیریت زمان پرداخته و سپس تأثیر آن را بر استرس تحصیلی، خودکارآمدی و عملکرد تحصیلی دانشجویان بررسی خواهد کرد. نتایج تحقیق می‌تواند به بهبود برنامه‌های آموزشی دانشگاه‌ها و ارائه راهکارهایی برای مدیریت بهتر زمان توسط دانشجویان کمک کند.

خلاصه مهم درباره اصول و روش های پژوهش و تحقیق کیفی

اصول و روش های پژوهش و تحقیق کیفی در انجام پایان نامه ارشد روانشناسی و علوم اجتماعی و علوم تربیتی کم و بیش کاربرد دارد.

پژوهش کیفی با نقشهٔ اجرایی طرح مقدماتی شروع می شود.

در مورد آزمودنی های که قرار است مطالعه شود، مدت زمان جمع آوری داده ها و متغیرهایی که ممکن است مورد توجه قرار گیرند، تصمیماتی گرفته می شود.

برای مثال یک محقق ممکن است به درک این که ترجیح تبعیض براساس رنگ پوست یا مذهب چگونه است علاقه مند باشد، به محض این که موضوع انتخاب شد اولین قدم انتخاب یک زمینهٔ اجتماعی یا گروه اجتماعی برای مطالعه است.

در تحقیق کیفی، نمونه گیری هدفمند است و آن بدین معنی است که واحدها به جای انتخاب تصادفی به علّت ویژگی های آن ها نسبت به پدیدهٔ مورد نظر مورد مطالعه قرار می گیرند.

همچنین در مورد این که چه کسانی باید مورد مشاهده یا مصاحبه قرارگیرند و مطالعه برای چه مدتی ادامه خواهد داشت، تصمیماتی گرفته می شود. حداقل یک تصمیم اولیه در مورد طول مدت مطالعه باید اتخاذ شود.

بعداً ممکن است تغییراتی ایجاد شود اما با توجه به مرور نوشته ها و اطلاعاتی در مورد موضوع باید برآورد خوبی در آغاز مطالعه به عمل آید.

محقق کیفی از الگوی استنتاجی Induction Model استفاده می کند که از لحاظ مفهوم بدین معناست که جمع آوری داده ها بدون هیچ نظریه ای یا فرضیهٔ از پیش تصور شده ای آغاز می شود.

اما همه محققان تحت تأثیر نظریه و زمینهٔ خود هستند و احتمالاً مقداری اطلاعات در مورد مسأله تحقیق در دسترس آن ها خواهد بود.

سؤالات و بیانات در مورد مسأله تحقیق اصطلاحاً مسائل بازتاب یافته خوانده می شوند.

مسائل بازتاب یافته جانشین فرضیه نیستند بلکه جهت تحقیق را تعیین می کنند.

مسائل بازتاب یافته نتایج مورد انتظار را مشخص نمی کنند بلکه اساساً عواملی را برای محقق شناسایی می کنند که محقق بایستی در طول تحقیق مشاهده کند.